

CPAI-2 量表名稱:

CPAI-2 總共有 28 個一般性格量表, 12 個臨床性格量表, 和 3 個效度量表。

I. 一般性格量表

因子 I: 領導能量 (Social Potency)

- NOV 新穎性 (Novelty)
量度一個人在多大程度上喜歡嘗試新事物和面對新挑戰。
- DIV 多樣化 (Diversity)
量度一個人在多大程度上會嘗試以不同的方式工作, 以及尋找各式各樣的經驗。
- DIT 多元思考 (Divergent Thinking)
量度一個人在多大程度上可以從多個角度審視並處理事件或問題。
- LEA 領導性 (Leadership)
量度一個人在多大程度上擁有影響他/她人並且在做決定的時候擔當領導地位的能力。
- L-A 理智-情感 (Logical vs. Affective Orientation)
量度一個人的思維和行為在多大程度上是客觀或主觀的。
- AES 唯美感/藝術感 (Aesthetics)
量度一個人在多大程度上珍視和享受生命中的美和藝術。
- E-I 外向-內向 (Extraversion vs. Introversion)
量度一個人和他/她跟別人互動的風格的社交面向。
- ENT 開拓性 (Enterprise)
量度一個人在多大程度上準備好承受風險。

因子 II: 可靠性 (Dependability)

- RES 責任感 (Responsibility)
量度一個人在執行任務或達成目標時在多大程度上是值得信賴的。
- EMO 情緒性 (Emotionality)
量度一個人在多大程度上能夠控制自己的情緒。
- I-S 自卑-自信 (Inferiority vs. Self-Acceptance)
量度一個人自我肯定和擁有自信的程度。
- PRA 務實性 (Practical Mindedness)
量度一個人在多大程度上重視內涵多於外表。
- O-P 樂觀-悲觀 (Optimism vs. Pessimism)
量度一個人在多大程度上對於生命和其他/她事物抱持著正面或負面的看法。同時也量度一個人會否過分擔憂或過於批判別人。
- MET 嚴謹性 (Meticulousness)
量度一個人將多少注意力放在細節上, 以及有多關心工作的素質。

FAC 面子 (Face)
量度一個人在社交互動中對於維持體面的重視。面子是一個在中國文化中主導了對於社交行為的詮釋和調控的概念。

FAM 親情 (Family Orientation)
量度一個人在多大程度上有團結家庭和負起家庭責任的意識。這些家庭關係可以為人提供情緒和經濟上的支援——尤其在亞洲或集體主義的社會中更是如此。

因子 III: 容納性 (Accommodation)

DEF 阿 Q 精神 (Defensiveness (Ah-Q Mentality))
量度一個人的防禦機制，例如自我保護性的合理化、將批評外化、自我提升、貶低別人的成就等。一種程度溫和的防禦性，作為一個對抗挫敗和憂鬱的保衛機制，是可被接受並被視為健康的。

G-M 寬容-刻薄 (Graciousness vs. Meanness)
量度一個人在跟別人相處的時候有多友善，以及氣量有多寬宏。

INT 容人度 (Interpersonal Tolerance)
量度一個人在多大程度上能夠容忍跟自己不同的人。

S-S 自我-社會取向 (Self vs. Social Orientation)
量度一個人對於團隊工作的熱誠，以及他/她是否願意為了對共同目標作出貢獻而放棄個人目標。

V-S 老實-圓滑 (Veraciousness vs. Slickness)
量度一個人有多可靠，以及他/她有多忠於事實。

因子 IV: 人際取向 (Interpersonal Relatedness)

T-M 傳統-現代化 (Traditionalism vs. Modernity)
量度一個人現代化的程度，以作為他/她對於社會現代化的回應的一個指標。這量表涵蓋了一個人對於傳統文化中不同範疇的信念和價值的態度，這些範疇包括了家庭關係、孝道、社交儀式、和貞潔，這些信念和價值都是中國社會所重視的。

REN 人情 (Ren Qing (Relationship Orientation))
量度一個人在多大程度上遵從雙向互動的傳統法規，例如禮節、禮尚往來、維繫和利用有用的人際關係等。

SOC 人際觸覺 (Social Sensitivity)
量度一個人對他/她人的感受有多敏感以及有多強的同理心。

DIS 紀律性 (Discipline)
量度一個人有多重紀律及嚴格，而非懂得隨機應變、有彈性、或無所顧慮。

HAR 和諧性 (Harmony)
量度一個人心平氣和及知足的程度，以及一個人跟別人的關係。避免衝突及維持平衡在亞洲的傳統及集體主義的文化中是被視為美德的。

T-E

節儉-奢侈 (Thrift vs. Extravagance)

量度一個人喜歡儲蓄而非花費的傾向，以及一個人花錢時有多小心。節儉是中國傳統儒家文化中一個基本的價值，一個人節儉或奢侈的特質可作為他/她對於快速的經濟發展及日漸風行的物質主義的反應的一個指標。

II. 臨床量表

因子 I: 情感問題

I-S 自卑-自信 (Inferiority vs. Self-Acceptance)

(這量表跟在可靠性因子中的是同一個量表。)

ANX 焦慮緊張 (Anxiety)

量度一個人感到恐懼、恐慌，以及表現出強迫症狀的傾向。

DEP 抑鬱 (Depression)

量度一個人感到絕望及無助，和萌生自殺念頭的程度。

PHY 身體症狀 (Physical Symptoms)

量度一個人是否周身病痛以及有身心症。

SOM 軀體化 (Somatization)

量度一個人壓抑負面情緒、以及不願尋求心理治療的傾向。

SEM 性適應問題 (Sexual Maladjustment)

量度一個人在多大程度上與異性關係不自在或有困難，對性事緊張或性壓抑，以及性失調。

因子 II: 行為問題

PAT 病態依賴 (Pathological Dependence)

量度藥物的濫用、成癮行為、賭博習慣、試用毒品、酗酒、煙癮、毒癮。

HYP 興奮性 (Hypomania)

量度一個人在多大程度上過度活躍、激動、坐立不安、不能自制、和浮誇。

ANT 反社會行為 (Antisocial Behavior)

量度一個人有多傾向於違紀犯法、不守規則、作出破壞性行為、和惹上法律麻煩。

NEE 需要關注 (Need for Attention)

量度一個人情緒波動、戲劇化的程度。

DIR 脫離現實 (Distortion of Reality)

量度怪誕經驗、妄想、幻覺。

PAR 猜疑 (Paranoia)

量度一個人在多大程度上有被迫害的妄想，認為凡事與己關聯，感到威脅。

III. 效度量表

- INF 低頻率量表 (Infrequency Scale)
量度一個人的回答方式是否跟大部分人非常不同。
- GIM 好印象量表 (Good Impression Scale)
量度一個人將自己最美好一面表現人前的傾向。
- RCI 答題一致性 (Response Consistency Index)
量度一個人回答問題的準確性和一致性。